



Utiliser les réseaux sociaux et décupler sa visibilité

COMMUNICATION DIGITALE / NUMÉRIQUE

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX ET DÉCUPLER SA VISIBILITÉ



Objectifs

- Connaître les atouts de la communication numérique
- Identifier les avantages des réseaux sociaux
- Utiliser les médias sociaux pour optimiser sa communication marketing

Public

Tous publics



Programme

- Définir son site web
 - Objectifs, cible, budget, évolution, ...
 - Déposer un nom de domaine pour son site, réfléchir à sa visibilité et son image
- Découvrir l'utilité des réseaux sociaux
 - Définition, logiques et potentiels
 - Usages et impacts professionnels des médias sociaux

- Facebook : fonctionnalités, événements, annonce, groupe, tableau de bord
- Google + : les hangouts, les cercles et Google Local
- Quelles différences avec Facebook ? Quelles opportunités pour les entreprises ?
- Appréhender le Microblogging via Twitter : comment et pourquoi ?
- Réseaux professionnels :
 - Viadeo : fonctionnalités, profil, mise en relation, communauté, tableau de bord
 - LinkedIn: fonctionnalités, gestion du profil, cooptation, outils de gestion des carrières

- Créer une visibilité individuelle et/ou d'entreprise sur les réseaux sociaux
- Gérer son image et son message : reprise des contenus, effet « tache d'huile » et e-réputation
- Contrôler son image, respecter le droit à l'image, à la propriété intellectuelle
- Établir un plan d'action
- ROI : Retour sur Investissement : temps, résultats

DURÉE & DATES

1 jour soit **7 heures**

Dates, nous consulter

COÛT

370 € nets de taxes / pers.

EFFECTIFS

Min. : 4 participants

Max. : 8 participants

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Apports théoriques et échanges, mises en situation, jeux pédagogiques, exercices



- Séances de formation en salle
- Supports de cours fournis aux stagiaires au format papier ou numérique.

SUIVI ET ÉVALUATION

- Signature de feuilles d'émargement.
- Évaluation sous forme de questions orales ou écrites (QCM), mises en situation.
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de formation.

ENCADREMENT

Consultant Formateur en Numérique.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pensez à nous prévenir **au moins 2 semaines avant la formation** afin que nous puissions nous adapter, au cas par cas, en collaboration avec notre référent handicap ou tout autre partenaire compétent.

Nos salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et des places leur sont réservées sur notre parking.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

TAUX DE REUSSITE AUX CERTIFICATIONS

[BESOINS D'INFOS](#)

DANS LE MEME DOMAINE

[ACCUEIL](#)