



RGPD niv. 1 : mettre son entreprise en conformité

Mis à jour le 07/12/2023

Objectifs

- Appréhender les enjeux du traitement des données à caractère personnel
- Identifier les impacts du RGPD pour l'entreprise
- Se mettre en conformité

Public

Toute personne en charge du traitement de données personnelles

Programme

Appréhender les enjeux du traitement des données à caractère personnel

- Historique, périmètre, nouveaux enjeux de la protection des données, objectifs du RGPD
- Cadre légal et sanctions CNIL
- Présentation des acteurs de la mise en conformité

Identifier les impacts du RGPD pour l'entreprise

- Définitions-clés
- Connaître les obligations du responsable de traitement : preuve de la conformité, droits et informations des personnes, protection des données, durée de conservation...)
- Consentement et droit à l'image, prospection commerciale et cookies

Se mettre en conformité

- Organiser la mise en conformité, le rôle du DPO
- Créer les différents registres
- Mettre en place les mentions légales

ddd

NOUVEAUTÉS 2022 !

PACK RGPD Diagnostic



- RGPD Niv. 1 : Mettre son entreprise en conformité – 1 jour en collectif
- RGPD Niv. 2 : Assurer les missions du DPO – 1 jour en collectif
- + Diagnostic RGPD (bilan conformité entreprise et plan d'actions) – 1 journée en individuel

PACK RGPD Audit Expert

- RGPD Niv. 1 : Mettre son entreprise en conformité – 1 jour en collectif
- RGPD Niv. 2 : Assurer les missions du DPO – 1 jour en collectif
- + Audit expert RGPD | gestion des preuves (sur devis en fonction du nombre de jours d'accompagnement)

DURÉE & DATES

1 jour soit **7 heures**

- Dates : nous consulter

COÛT INTERENTREPRISES

Module interentreprises :

- 415 € nets de taxes / jour / pers.

Diagnostic RGPD :

- Bilan conformité entreprise et plan d'actions – 1 journée – 850 € nets de taxe

Audit expert RGPD | gestion des preuves

- Sur devis en fonction du nombre de jours d'accompagnement – 850 € nets de taxe/jour

EFFECTIFS

Mini. : 4

Maxi. : 8

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Apports théoriques et échanges, mises en situation, jeux pédagogiques, exercices
- Séances de formation en salle
- Supports de cours fournis aux stagiaires au format papier ou numérique.

SUIVI ET ÉVALUATION



- Signature de feuilles d'émargement.
- Évaluation sous forme de questions orales ou écrites (QCM), mises en situation.
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de formation.

ENCADREMENT

Consultant Formateur en Communication digitale.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

[Retrouvez notre charte d'accueil des personnes en situation de handicap en cliquant ici](#)

MODALITÉS D'INSCRIPTION

[Retrouvez toutes les modalités d'inscription à nos formations en cliquant ici](#)

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

[Vous souhaitez savoir comment se déroule une formation à la CCI Portes de Normandie ? Cliquez ici pour en connaître le déroulement.](#)

TAUX DE RÉUSSITE AUX CERTIFICATIONS

[Cliquez ici pour découvrir les taux de satisfaction à nos formations](#)

BESOINS D'INFOS

DANS LE MEME DOMAINE

[Animer ses réseaux sociaux](#)

[Créer son site internet](#)

[Faire face au risque de cyber-malveillance](#)

[Gérer sa communication marketing sur le Web](#)

[Optimiser sa visibilité sur le Web](#)

[Prendre une photo de qualité avec son Smartphone](#)

[Réussir ses campagnes emailing grâce au numérique](#)



[RGPD niv.1 : mettre son entreprise en conformité](#)

[RGPD niv.2 : assurer les missions du DPO](#)

[**S'appropriier les clés du e-commerce**](#)

[ACCUEIL](#)