Optimiser sa visibilité sur le Web

Mise à jour le 24/11/2026

Objectifs

A l'issue de la formation, l'apprenant(e) sera en capacité de :

- Comprendre les enjeux du SEO sur les moteurs de recherche
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel (SEO)
- Optimiser ses pages web avec les techniques d'usage
- Piloter sa stratégie de référencement naturel (SEO)

Public

Tous publics

Programme

Comprendre les enjeux du SEO sur les moteurs de recherche

- Qu'est-ce que le SEO ?
- Les critères du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
- Les principes fondamentaux du référencement naturel sur Google

Mettre en place sa stratégie de référencement naturel

- Définir une arborescence (plan de site, maillage interne)
- Définir sa liste de mots clés
- Créer ses contenus en fonction des sujets/mots clés
- Identifier les outils à utiliser
    - Mise en pratique : définir une arborescence pour son site web + identifier les mots clés de son site web

Optimiser ses pages web

- Optimiser les balises meta (title, metadescription, Hn)
- Construire le contenu de sa page web
- Eviter le contenu dupliqué
    - Mise en pratique : vérifier les balises meta de son site web + établir un plan rédactionnel d'une page web + vérifier le contenu dupliqué de son site web

Piloter sa stratégie de référencement

- Intégrer les balises meta (title, metadescription, alt)
- Construire le contenu de sa page web
- Éviter les contenus dupliqués
    - Mise en pratique : identifier ses propres indicateurs de performance

Nota Bene

- Avoir son site web est un plus mais n'est pas indispensable.

DURÉE & DATES

1 jour soit **7 heures**

- 26 mars 2027
- 23 avril 2027
- 19 novembre 2027

Pour être informé d'éventuelles dates supplémentaires
ou organiser une formation sur votre site : Écrivez à formationcontinue27@normandie.cci.fr

COÛT INTERENTREPRISES

450 € net de taxe / pers.

EFFECTIFS INTERENTREPRISES

Mini. : 4 participants

Maxi. : 8 participants

PRÉREQUIS

-Maîtriser l'outil informatique – Savoir naviguer sur Internet – Avoir son site web est un plus

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Méthodologie en mode projet pour une appropriation rapide en entreprise. Des exemples concrets pour illustrer les apports théoriques. Les cas spécifiques des participants abordés tout au long de la formation
- Séances de formation en salle
- Supports de cours fournis aux stagiaires au format numérique.

SUIVI ET ÉVALUATION

- Signature de feuilles d'émargement.
- Évaluation sous forme de questions orales ou écrites (QCM), mises en situation.

- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de formation.

ENCADREMENT

Consultant Formateur en Numérique.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Retrouvez notre charte d'accueil des personnes en situation de handicap en cliquant ici

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Retrouvez toutes les modalités d'inscription à nos formations en cliquant ici

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Vous souhaitez savoir comment se déroule une formation à la CCI Portes de Normandie ? Cliquez ici pour en connaître le déroulement.

DANS LE MEME DOMAINE

Animer ses réseaux sociaux

Créer son site internet

La stratégie de communication et sa déclinaison sur le Web

Optimiser sa visibilité sur le Web / SEO

ACCUEIL