



Optimiser sa visibilité sur le Web

Mise à jour le 27/01/2026

Objectifs

A l'issue de la formation, l'apprenant(e) sera en capacité de :

- Comprendre les enjeux du SEO sur les moteurs de recherche
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel (SEO)
- Optimiser ses pages web avec les techniques d'usage
- Piloter sa stratégie de référencement naturel (SEO)

Public

Tous publics

Programme

Comprendre les enjeux du SEO sur les moteurs de recherche

- Qu'est-ce que le SEO ?
- Les critères du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
- Les principes fondamentaux du référencement naturel sur Google

Mettre en place sa stratégie de référencement naturel

- Définir une arborescence (plan de site, maillage interne)
- Définir sa liste de mots clés
- Créer ses contenus en fonction des sujets/mots clés
- Identifier les outils à utiliser
 - Mise en pratique : définir une arborescence pour son site web + identifier les mots clés de son site web

Optimiser ses pages web

- Optimiser les balises meta (title, metadescription, Hn)
- Construire le contenu de sa page web
- Eviter le contenu dupliqué
 - Mise en pratique : vérifier les balises meta de son site web + établir un plan rédactionnel d'une page web + vérifier le contenu dupliqué de son site web

Piloter sa stratégie de référencement



- Intégrer les balises meta (title, metadescription, alt)
- Construire le contenu de sa page web
- Éviter les contenus dupliqués
 - Mise en pratique : identifier ses propres indicateurs de performance

Nota Bene

- Avoir son site web est un plus mais n'est pas indispensable.

DURÉE & DATES

1 jour soit **7 heures**

- 24 mars 2026
- 15 septembre 2026

Pour être informé d'éventuelles dates supplémentaires ou organiser une formation sur votre site : [Écrivez à formationcontinue27@normandie.cci.fr](mailto:formationcontinue27@normandie.cci.fr)

COÛT INTERENTREPRISES

450 € net de taxe / pers.

EFFECTIFS INTERENTREPRISES

Mini. : 4 participants

Maxi. : 8 participants

PRÉREQUIS

-Maîtriser l'outil informatique – Savoir naviguer sur Internet – Avoir son site web est un plus

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Méthodologie en mode projet pour une appropriation rapide en entreprise. Des exemples concrets pour illustrer les apports théoriques. Les cas spécifiques des participants abordés tout au long de la formation
- Séances de formation en salle
- Supports de cours fournis aux stagiaires au format numérique.

SUIVI ET ÉVALUATION

- Signature de feuilles d'émargement.
- Évaluation sous forme de questions orales ou écrites (QCM), mises en situation.
- Questionnaire de satisfaction.



- Attestation de formation.

ENCADREMENT

Consultant Formateur en Numérique.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

[Retrouvez notre charte d'accueil des personnes en situation de handicap en cliquant ici](#)

MODALITÉS D'INSCRIPTION

[Retrouvez toutes les modalités d'inscription à nos formations en cliquant ici](#)

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

[Vous souhaitez savoir comment se déroule une formation à la CCI Portes de Normandie ? Cliquez ici pour en connaître le déroulement.](#)

TAUX DE RÉUSSITE AUX CERTIFICATIONS

[Cliquez ici pour découvrir les taux de satisfaction à nos formations](#)

DANS LE MEME DOMAINE

[Animer ses réseaux sociaux](#)

[Créer son site internet](#)

[La stratégie de communication et sa déclinaison sur le Web](#)

[Optimiser sa visibilité sur le Web / SEO](#)

[ACCUEIL](#)