



Mettre son agence immobilière en conformité avec le RGPD

Mis à jour le 21/11/2023

Objectifs

- Appréhender les enjeux du traitement des données à caractère personnel
- Identifier les impacts du RGPD pour l'agence immobilière
- Se mettre en conformité

Public

Toute personne en charge du traitement de données personnelles au sein d'une agence immobilière

Programme

Appréhender les enjeux du traitement des données à caractère personnel

- Historique, périmètre, nouveaux enjeux de la protection des données, Objectifs du RGPD
- Cadre légal et sanctions CNIL
- Présentation des acteurs de la mise en conformité

Identifier les impacts du RGPD pour l'agence immobilière

- Définitions-clés
- Connaître les obligations de l'agent immobilier : preuve de la conformité, cartographie des traitements et traitements spécifiques liés à l'immobilier, droits et informations des personnes, protection des données, durée de conservation spécifiques à l'immobilier...)
- Consentement et droit à l'image, prospection commerciale et cookies

Se mettre en conformité

- Organiser la mise en conformité
- Créer les différents registres
- Mettre en place les mentions légales

ddd

DURÉE & DATES



1 jour soit **7 heures**

- Formation en INTRA : nous consulter

COÛT INTERENTREPRISES

415 € nets de taxes / jour / pers

EFFECTIFS

Mini. : 4

Maxi. : 8

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Apports théoriques et échanges, mises en situation, jeux pédagogiques, exercices
- Séances de formation en salle
- Supports de cours fournis aux stagiaires au format papier ou numérique.

SUIVI ET ÉVALUATION

- Signature de feuilles d'émargement.
- Évaluation sous forme de questions orales ou écrites (QCM), mises en situation.
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de formation.

ENCADREMENT

Consultant Formateur en Communication digitale.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pensez à nous prévenir **au moins 2 semaines avant la formation** afin que nous puissions nous adapter, au cas par cas, en collaboration avec notre référent handicap ou tout autre partenaire compétent.

Nos salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et des places leur sont réservées sur notre parking.

Consultez [notre charte d'accueil](#)

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Cliquez [ici](#) pour consulter les modalités d'inscription de **CCI Portes de Normandie**



DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Cliquez [ici](#) pour découvrir le déroulement des formations de **CCI Portes de Normandie**.

TAUX DE REUSSITE AUX CERTIFICATIONS

Retrouvez nos certifications professionnelles [ici](#) et les taux de réussite [ici](#)

BESOINS D'INFOS

DANS LE MEME DOMAINE

[Animer ses réseaux sociaux](#)

[Créer son site internet](#)

[Faire face au risque de cyber-malveillance](#)

[Gérer sa communication marketing sur le Web](#)

[Optimiser sa visibilité sur le Web](#)

[Prendre une photo de qualité avec son Smartphone](#)

[Répondre à un appel d'offres dématérialisé](#)

[Réussir ses campagnes emailing grâce au numérique](#)

[RGPD niv.1 : mettre son entreprise en conformité](#)

[RGPD niv.2 : assurer les missions du DPO](#)

[S'approprier les clés du e-commerce](#)

[ACCUEIL](#)