



Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'E-reputation

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL, DES RESEAUX SOCIAUX ET DE L'E-REPUTATION



Mis à jour le 3 mars 2021

Objectifs

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation



Public

Dirigeants d'entreprise (salarié ou TNS), conjoints collaborateurs.

Programme

- Identifier les nouveaux usages du Digital
 - Les internautes acteurs de leur communication
 - Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux
- Panorama des médias sociaux
 - Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
 - Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?
- Utiliser les réseaux et les médias sociaux
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - LinkedIn et Slideshare
 - Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
 - Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
 - La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live, ...
- L'e-reputation et la veille en ligne
 - Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation
 - L'importance du moteur de recherche
 - Mettre en place un dispositif de veille
 - Situations de crise et possibilités d'intervention

DURÉE & DATES

- 10-11 mars 2021
- 11-12 octobre 2021

COÛT

640 € nets de taxes / pers.

PRÉREQUIS

Connaître le clavier, savoir utiliser la souris, gérer les fenêtres, les fichiers et les dossiers sous Windows.



MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Apports théoriques et échanges, mises en situation, exercices
- Séances de formation en salle
- Supports de cours fournis aux stagiaires au format numérique.

SUIVI ET ÉVALUATION

- Signature de feuilles d'émargement.
- Évaluation sous forme de questions orales ou écrites (QCM), mises en situation.
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de formation.

ENCADREMENT

Consultant Formateur en Numérique.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pensez à nous prévenir **au moins 2 semaines avant la formation** afin que nous puissions nous adapter, au cas par cas, en collaboration avec notre référent handicap ou tout autre partenaire compétent.

Nos salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et des places leur sont réservées sur notre parking.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

TAUX DE REUSSITE AUX CERTIFICATIONS

DANS LE MÊME DOMAINE

DANS LE MÊME DOMAINE

Les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière

L'utilisation des tableurs, conception de tableaux et graphiques

[ACCUEIL](#)