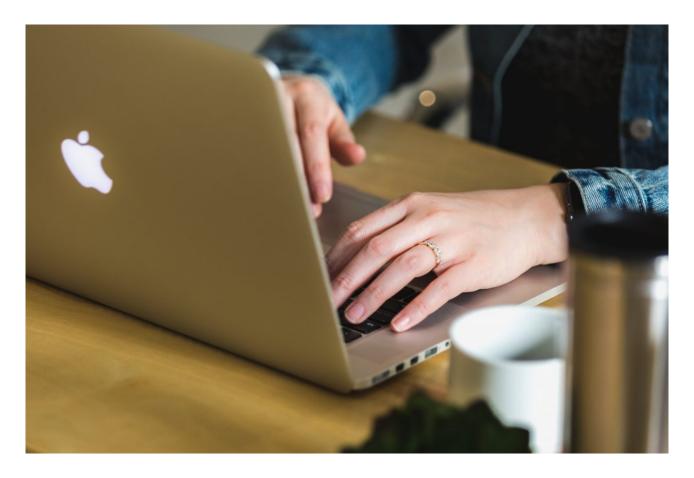
# Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

**NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMPÉTENCES NUMÉRIQUES** 

# LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMELIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES



## **Objectifs**

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

#### **Public**

Dirigeants d'entreprise (salarié ou TNS), conjoints collaborateurs.

#### **Programme**

- Introduction à internet
  - Vocabulaire spécifique à Internet
  - Types de sites internet
  - Recherches efficaces sur Internet
  - Les tendances du web
- Avant de créer son site
  - Comprendre le vocabulaire technique
  - Cahier des charges
  - o Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
  - Préparation des contenus
  - Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
  - Écueils à éviter etc.
- Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)
  - Déposer un nom de domaine
  - Trouver un hébergeur pour son site
  - Définir l'arborescence
  - Les différents types de contenus
  - o Compléter et enrichir le site web
  - Sécuriser et manipuler le site
  - Administrer le site à plusieurs
- Analyser le trafic
  - Installation d'un traqueur
  - Analyse des mots-clés et expressions performantes
  - Statistiques et indicateurs de performance

#### **DURÉE & DATES**

#### 3 jours soit 21 heures

- 17-18-19 mars 2021
- 22-23-24 novembre 2021

#### COÛT

960 € nets de taxes / pers.

#### **PRÉREQUIS**

Connaître le clavier, savoir utiliser la souris, gérer les fenêtres, les fichiers et les dossiers sous Windows.

2/4

#### **MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**

- Apports théoriques et échanges, mises en situation, exercices
- Séances de formation en salle
- Supports de cours fournis aux stagiaires au format numérique.

#### **SUIVI ET ÉVALUATION**

- Signature de feuilles d'émargement.
- Évaluation sous forme de questions orales ou écrites (QCM), mises en situation.
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de formation.

#### **ENCADREMENT**

Consultant Formateur en Numérique.

#### **ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES**

Pensez à nous prévenir **au moins 2 semaines avant la formation** afin que nous puissions nous adapter, au cas par cas, en collaboration avec notre référent handicap ou tout autre partenaire compétent.

Nos salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et des places leur sont réservées sur notre parking.

Consultez notre charte d'accueil

#### MODALITÉS D'INSCRIPTION

Cliquez ici pour consulter les modalités d'inscription de CCI Portes de Normandie

#### **DÉROULEMENT DE LA FORMATION**

Cliquez <u>ici</u> pour découvrir le déroulement des formations de **CCI Portes de Normandie**.

#### TAUX DE REUSSITE AUX CERTIFICATIONS

Retrouvez nos certifications professionnelles et les taux de réussite ici

### DANS LE MÊME DOMAINE

3/4

#### DANS LE MÊME DOMAINE

Les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière

L'utilisation des tableurs, conception de tableaux et graphiques

**ACCUEIL** 

4 / 4