



Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMELIORER SON CHIFFRE D’AFFAIRES



Objectifs

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site



Public

Dirigeants d'entreprise (salarié ou TNS), conjoints collaborateurs.

Programme

- Introduction à internet
 - Vocabulaire spécifique à Internet
 - Types de sites internet
 - Recherches efficaces sur Internet
 - Les tendances du web
- Avant de créer son site
 - Comprendre le vocabulaire technique
 - Cahier des charges
 - Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
 - Préparation des contenus
 - Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
 - Écueils à éviter etc.
- Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)
 - Déposer un nom de domaine
 - Trouver un hébergeur pour son site
 - Définir l'arborescence
 - Les différents types de contenus
 - Compléter et enrichir le site web
 - Sécuriser et manipuler le site
 - Administrer le site à plusieurs
- Analyser le trafic
 - Installation d'un traqueur
 - Analyse des mots-clés et expressions performantes
 - Statistiques et indicateurs de performance

DURÉE & DATES

3 jours soit **21 heures**

- 17-18-19 mars 2021
- 22-23-24 novembre 2021

COÛT

960 € nets de taxes / pers.

PRÉREQUIS

Connaître le clavier, savoir utiliser la souris, gérer les fenêtres, les fichiers et les dossiers sous Windows.



MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Apports théoriques et échanges, mises en situation, exercices
- Séances de formation en salle
- Supports de cours fournis aux stagiaires au format numérique.

SUIVI ET ÉVALUATION

- Signature de feuilles d'émargement.
- Évaluation sous forme de questions orales ou écrites (QCM), mises en situation.
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de formation.

ENCADREMENT

Consultant Formateur en Numérique.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pensez à nous prévenir **au moins 2 semaines avant la formation** afin que nous puissions nous adapter, au cas par cas, en collaboration avec notre référent handicap ou tout autre partenaire compétent.

Nos salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et des places leur sont réservées sur notre parking.

Consultez [notre charte d'accueil](#)

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Cliquez [ici](#) pour consulter les modalités d'inscription de **CCI Portes de Normandie**

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Cliquez [ici](#) pour découvrir le déroulement des formations de **CCI Portes de Normandie**.

TAUX DE REUSSITE AUX CERTIFICATIONS

Retrouvez nos certifications professionnelles et les taux de réussite [ici](#)

DANS LE MÊME DOMAINE



DANS LE MÊME DOMAINE

Les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière

L'utilisation des tableurs, conception de tableaux et graphiques

[ACCUEIL](#)