



La stratégie de communication et sa déclinaison sur le Web

Mise à jour le 27/01/2026

Objectifs

A l'issue de la formation, l'apprenant(e) sera en capacité de :

- Connaître les fondamentaux de la communication
- Choisir une documentation adaptée en fonction de la cible visée
- Rédiger pour mieux délivrer son message
- Concevoir ses premiers outils de communication digitale

Public

Dirigeants d'entreprise (salariés ou TNS), conjoints collaborateurs

Programme

- Les fondamentaux de la communication
 - Définir ses objectifs et son message
 - Quelles documentations pour quelles cibles ?
 - Les documentations Print
 - Les documentations Web et Digitales
 - Rédiger les textes
 - Optimiser l'impact des mots et des images en Print, Web ou Digital
- Concevoir votre infolettre (newsletter)
 - Diffuser une newsletter (infolettre) électronique

DURÉE & DATES

3 jours soit **21 heures**

Pour être informé des prochaines dates ou organiser une formation sur votre site : [Écrivez à formationcontinue27@normandie.cci.fr](mailto:Ecrivez_à_formationcontinue27@normandie.cci.fr)

COÛT INTERENTREPRISES

1350 € net de taxe / pers.



PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques, exercices.
- Séances de formation en salle
- Supports de cours fournis aux stagiaires au format numérique.

SUIVI ET ÉVALUATION

- Signature de feuilles d'émargement.
- Évaluation sous forme de questions orales ou écrites (QCM), mises en situation.
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de formation.

ENCADREMENT

Consultant Formateur en Marketing et Communication.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

[Retrouvez notre charte d'accueil des personnes en situation de handicap en cliquant ici](#)

MODALITÉS D'INSCRIPTION

[Retrouvez toutes les modalités d'inscription à nos formations en cliquant ici](#)

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

[Vous souhaitez savoir comment se déroule une formation à la CCI Portes de Normandie ? Cliquez ici pour en connaître le déroulement.](#)

TAUX DE RÉUSSITE AUX CERTIFICATIONS

[Cliquez ici pour découvrir les taux de satisfaction à nos formations](#)

DANS LE MEME DOMAINE

[Animer ses réseaux sociaux](#)

[Créer son site internet](#)



[La stratégie de communication et sa déclinaison sur le Web](#)

[Optimiser sa visibilité sur le Web / SEO](#)

[ACCUEIL](#)