Facebook niv. 3 : Augmenter sa visibilité avec la publicité

Mis à jour le 19/1/23

Objectifs

- Identifier votre cible pour créer du flux vers votre site ou votre boutique
- Booster votre audience et votre communication via la publicité payante

Public

Commerçants, dirigeants d'entreprise, conjoints collaborateurs, salariés

Programme

Identifier votre cible pour créer du flux vers votre site ou votre boutique

- Définir vos objectifs
- Identifier vos cibles et vos parcours clients
- Créer des audiences personnalisées

Booster votre audience et votre communication via la publicité payante

- Établir et maîtriser votre budget communication
- Créer et programmer des boosts de manière autonome
- Optimiser les boosts en fonction de votre zone de chalandise
- Analyser les performances de vos boosts

? Exemples de mises en pratique

Créer en autonomie des boosts, créer du flux…

DURÉE & DATES

1/2 journée soit 3h30

- Dates, nous consulter.

COÛT INTERENTREPRISES

195 € nets de taxes / pers.

EFFECTIFS

? Minimum : 4 participants
? Maximum : 8 participants

PRÉREQUIS

Connaissances de Windows
Savoir naviguer sur internet

NB : mise en pratique prévue sur le matériel des participants -> se munir de son PC ou de sa tablette.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Diagnostic, apports théoriques et échanges, mise en application.
- Séances de formation en salle
- Ordinateur / Tablette / Smartphone
- Supports de cours fournis aux stagiaires au format numérique.

SUIVI ET ÉVALUATION

- Signature de feuilles d'émargement.
- Modalité d'évaluation : QCM
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de formation.

ENCADREMENT

Consultant Formateur en Numérique.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pensez à nous prévenir **au moins 2 semaines avant la formation** afin que nous puissions nous adapter, au cas par cas, en collaboration avec notre référent handicap ou tout autre partenaire compétent.

Nos salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et des places leur sont réservées sur notre parking.

Consultez **notre charte d'accueil**

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Cliquez ici pour consulter les modalités d'inscription de **CCI Portes de Normandie**

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Cliquez ici pour découvrir le déroulement des formations de **CCI Portes de Normandie**.

TAUX DE REUSSITE AUX CERTIFICATIONS

Retrouvez nos certifications professionnelles et les taux de réussite **ici**

BESOINS D'INFOS

DANS LE MEME DOMAINE

Animer ses réseaux sociaux

Créer son site internet

Faire face au risque de cyber-malveillance

Gérer sa communication marketing sur le Web

Optimiser sa visibilité sur le Web

Prendre une photo de qualité avec son Smartphone

Répondre à un appel d'offres dématérialisé

Réussir ses campagnes emailing grâce au numérique

RGPD niv.1 : mettre son entreprise en conformité

RGPD niv.2 : assurer les missions du DPO

S'approprier les clés du e-commerce

ACCUEIL