



# Facebook niv. 3 : Augmenter sa visibilité avec la publicité

Mis à jour le 19/1/23

## Objectifs

- Identifier votre cible pour créer du flux vers votre site ou votre boutique
- Booster votre audience et votre communication via la publicité payante

## Public

Commerçants, dirigeants d'entreprise, conjoints collaborateurs, salariés

## Programme

### Identifier votre cible pour créer du flux vers votre site ou votre boutique

- Définir vos objectifs
- Identifier vos cibles et vos parcours clients
- Créer des audiences personnalisées

### Booster votre audience et votre communication via la publicité payante

- Établir et maîtriser votre budget communication
- Créer et programmer des boosts de manière autonome
- Optimiser les boosts en fonction de votre zone de chalandise
- Analyser les performances de vos boosts

### *? Exemples de mises en pratique*

Créer en autonomie des boosts, créer du flux...

## DURÉE & DATES

1/2 journée soit 3h30

- Dates, nous consulter.

## COÛT INTERENTREPRISES



195 € nets de taxes / pers.

### **EFFECTIFS**

? Minimum : 4 participants

? Maximum : 8 participants

### **PRÉREQUIS**

Connaissances de Windows

Savoir naviguer sur internet

**NB** : mise en pratique prévue sur le matériel des participants -> se munir de son PC ou de sa tablette.

### **MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**

- Diagnostic, apports théoriques et échanges, mise en application.
- Séances de formation en salle
- Ordinateur / Tablette / Smartphone
- Supports de cours fournis aux stagiaires au format numérique.

### **SUIVI ET ÉVALUATION**

- Signature de feuilles d'émargement.
- Modalité d'évaluation : QCM
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de formation.

### **ENCADREMENT**

Consultant Formateur en Numérique.

### **ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES**

Pensez à nous prévenir **au moins 2 semaines avant la formation** afin que nous puissions nous adapter, au cas par cas, en collaboration avec notre référent handicap ou tout autre partenaire compétent.

Nos salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et des places leur sont réservées sur notre parking.

Consultez [notre charte d'accueil](#)

### **MODALITÉS D'INSCRIPTION**

Cliquez [ici](#) pour consulter les modalités d'inscription de **CCI Portes de Normandie**

### **DÉROULEMENT DE LA FORMATION**



---

Cliquez [ici](#) pour découvrir le déroulement des formations de **CCI Portes de Normandie**.

## **TAUX DE REUSSITE AUX CERTIFICATIONS**

Retrouvez nos certifications professionnelles et les taux de réussite [ici](#)

## **BESOINS D'INFOS**

### **DANS LE MEME DOMAINE**

[Animer ses réseaux sociaux](#)

[Créer son site internet](#)

[Faire face au risque de cyber-malveillance](#)

[Gérer sa communication marketing sur le Web](#)

[Optimiser sa visibilité sur le Web](#)

[Prendre une photo de qualité avec son Smartphone](#)

[Répondre à un appel d'offres dématérialisé](#)

[Réussir ses campagnes emailing grâce au numérique](#)

[RGPD niv.1 : mettre son entreprise en conformité](#)

[RGPD niv.2 : assurer les missions du DPO](#)

**[S'appropriier les clés du e-commerce](#)**

[ACCUEIL](#)