



Facebook niv. 2 : Créer sa boutique et découvrir son audience

Mis à jour le 19/1/23

Objectifs

- Créer sa boutique Facebook
- Analyser son audience

Public

Commerçants, dirigeants d'entreprise, conjoints collaborateurs, salariés

Programme

Créer et utiliser sa boutique Facebook

- Créer sa boutique et ses fiches produits
- Optimiser les outils existants
- Mise en place de catalogues produits
- Mettre en avant et optimiser ses produits dans sa e-boutique

Analyser son audience

- Comprendre les statistiques de sa page
- Analyser son audience pour améliorer ses outils de communication
- Créer des messages automatisés (Messenger)

? Exemples de mises en pratique

Créer vos fiches produits pour améliorer vos ventes, créer des messages personnalisés pour un meilleur échange avec vos clients...

DURÉE & DATES

1/2 journée soit 3h30

- Dates, nous consulter.



COÛT INTERENTREPRISES

195 € nets de taxes / pers.

EFFECTIFS

? Minimum : 4 participants

? Maximum : 8 participants

PRÉREQUIS

Connaissances de Windows

Savoir naviguer sur internet

NB : mise en pratique prévue sur le matériel des participants -> se munir de son PC ou de sa tablette.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Diagnostic, apports théoriques et échanges, mise en application.
- Séances de formation en salle
- Ordinateur / Tablette / Smartphone
- Supports de cours fournis aux stagiaires au format numérique.

SUIVI ET ÉVALUATION

- Signature de feuilles d'émargement.
- Modalité d'évaluation : QCM
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de formation.

ENCADREMENT

Consultant Formateur en Numérique.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pensez à nous prévenir **au moins 2 semaines avant la formation** afin que nous puissions nous adapter, au cas par cas, en collaboration avec notre référent handicap ou tout autre partenaire compétent.

Nos salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et des places leur sont réservées sur notre parking.

Consultez [notre charte d'accueil](#)

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Cliquez [ici](#) pour consulter les modalités d'inscription de **CCI Portes de Normandie**



DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Cliquez [ici](#) pour découvrir le déroulement des formations de **CCI Portes de Normandie**.

TAUX DE REUSSITE AUX CERTIFICATIONS

Retrouvez nos certifications professionnelles et les taux de réussite [ici](#)

[BESOINS D'INFOS](#)

DANS LE MEME DOMAINE

[Animer ses réseaux sociaux](#)

[Créer son site internet](#)

[Faire face au risque de cyber-malveillance](#)

[Gérer sa communication marketing sur le Web](#)

[Optimiser sa visibilité sur le Web](#)

[Prendre une photo de qualité avec son Smartphone](#)

[Répondre à un appel d'offres dématérialisé](#)

[Réussir ses campagnes emailing grâce au numérique](#)

[RGPD niv.1 : mettre son entreprise en conformité](#)

[RGPD niv.2 : assurer les missions du DPO](#)

[S'approprier les clés du e-commerce](#)

[ACCUEIL](#)