



Créer son site internet

Mis à jour le 15/12/23

Objectifs

- Créer et publier en autonomie un site web simple avec WordPress
- Concevoir des pages en y intégrant des textes, images et liens hypertextes
- Publier et réaliser un site entièrement personnalisable sans avoir besoin d'écrire une seule ligne de code

Public

Toute personne qui souhaite créer et mettre un site vitrine en ligne.

Programme

Qu'est-ce qu'un site web vitrine ?

- Définition et enjeux du site web vitrine
- Est-ce qu'un site web vitrine est indispensable pour votre activité ?
- Les solutions du marché et WordPress

Principe de la plateforme WordPress

- La philosophie d'un compte
- Ouverture d'un compte
- Comprendre le fonctionnement de WordPress pas-à-pas

Les étapes à respecter pour créer le site web vitrine de votre entreprise sous WordPress

- Analyse des besoins de l'entreprise
- Définition du public visé et des objectifs
- Sélection de la solution d'hébergement et du nom de domaine
- Choix du thème graphique
- Choix du rubriquage et création des pages
- Définition de la ligne éditoriale
- Production d'un contenu (texte et image) optimisé
- Mentions légales

Exploiter et animer votre site

- Optimisation du référencement naturel
- Suivi des statistiques



- Faire vivre votre site dans le temps
- Interaction de votre site web avec vos autres outils
- Votre présence sur les réseaux sociaux

DURÉE & DATES

4 jours soit **28 heures**

- Dates : nous consulter

COÛT INTERENTREPRISES

1660 € nets de taxes / pers.

EFFECTIFS

Min. : 4 participants

Max. : 8 participants

CERTIFICATION / OPTION

Possibilité de certification en option

PCIE-ICDL | Utilisation d'un logiciel d'édition de site web – Fiche [RS5596](#)

Tarifs et modalités, nous consulter.

PRÉREQUIS

Bonne utilisation de l'outil bureautique et d'internet.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Apports théoriques et échanges, mises en situation, jeux pédagogiques, exercices
- Séances de formation en salle
- Supports de cours fournis aux stagiaires au format papier ou numérique.

SUIVI ET ÉVALUATION

- Signature de feuilles d'émargement.
- Évaluation sous forme de questions orales ou écrites (QCM), mises en situation.
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de formation.

ENCADREMENT

Consultant Formateur en Communication digitale.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



[Retrouvez notre charte d'accueil des personnes en situation de handicap en cliquant ici](#)

MODALITÉS D'INSCRIPTION

[Retrouvez toutes les modalités d'inscription à nos formations en cliquant ici](#)

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

[Vous souhaitez savoir comment se déroule une formation à la CCI Portes de Normandie ? Cliquez ici pour en connaître le déroulement.](#)

TAUX DE RÉUSSITE AUX CERTIFICATIONS

[Cliquez ici pour découvrir les taux de satisfaction à nos formations](#)

BESOINS D'INFOS

DANS LE MEME DOMAINE

[Animer ses réseaux sociaux](#)

[Créer son site internet](#)

[Faire face au risque de cyber-malveillance](#)

[Gérer sa communication marketing sur le Web](#)

[Optimiser sa visibilité sur le Web](#)

[Prendre une photo de qualité avec son Smartphone](#)

[Réussir ses campagnes emailing grâce au numérique](#)

[RGPD niv.1 : mettre son entreprise en conformité](#)

[RGPD niv.2 : assurer les missions du DPO](#)

[S'appropriier les clés du e-commerce](#)

[ACCUEIL](#)