



Canva : Créer des visuels attractifs pour votre site et vos réseaux sociaux

Mis à jour le 19/1/23

Objectifs

- Appréhender les contraintes liées aux différents usages des images
- Maîtriser les fonctionnalités de CANVA

Public

Commerçants, dirigeants d'entreprise, conjoints collaborateurs, salariés

Programme

Appréhender les contraintes liées aux différents usages des images

- Comprendre la notion de droit à l'image et utiliser des images libres de droits

Maîtriser les fonctionnalités de CANVA

- Créer son compte
- Maîtriser les fonctionnalités graphiques de Canva et adapter sa charte graphique
- Effectuer une recherche à partir des modèles disponibles : Post Facebook et Instagram, Carte de visite, Affiche publicitaire, Agenda, CV....
- Intégrer des éléments graphiques sur un modèle
- Utiliser les différents formats d'images et vidéos, pour créer :
 - Un design au format des différents réseaux sociaux
 - Une vidéo courte pour le web
 - Une story pour Facebook ou Instagram

? Exemples de mises en pratique

Créer vos visuels personnalisés avec Canva : un emailing pour vos clients, un visuel sur vos réseaux sociaux, pour animer votre blog, une infographie sur votre activité ou votre secteur, une affiche publicitaire, un flyer pour attirer l'attention sur un évènement, un service, un produit...



1/2 journée soit 3h30

- Dates, nous consulter.

COÛT INTERENTREPRISES

195 € nets de taxes / pers.

EFFECTIFS

? Minimum : 4 participants

? Maximum : 8 participants

PRÉREQUIS

Connaissances de Windows

Savoir naviguer sur internet

NB : mise en pratique prévue sur le matériel des participants -> se munir de son PC ou de sa tablette.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Diagnostic, apports théoriques et échanges, mise en application.
- Séances de formation en salle
- Ordinateur / Tablette / Smartphone
- Supports de cours fournis aux stagiaires au format numérique.

SUIVI ET ÉVALUATION

- Signature de feuilles d'émargement.
- Modalité d'évaluation : QCM
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de formation.

ENCADREMENT

Consultant Formateur en Numérique.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pensez à nous prévenir **au moins 2 semaines avant la formation** afin que nous puissions nous adapter, au cas par cas, en collaboration avec notre référent handicap ou tout autre partenaire compétent.

Nos salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et des places leur sont réservées sur notre parking.

Consultez [notre charte d'accueil](#)



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Cliquez [ici](#) pour consulter les modalités d'inscription de **CCI Portes de Normandie**

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Cliquez [ici](#) pour découvrir le déroulement des formations de **CCI Portes de Normandie**.

TAUX DE REUSSITE AUX CERTIFICATIONS

Retrouvez nos certifications professionnelles et les taux de réussite [ici](#)

BESOINS D'INFOS

DANS LE MEME DOMAINE

[Animer ses réseaux sociaux](#)

[Créer son site internet](#)

[Faire face au risque de cyber-malveillance](#)

[Gérer sa communication marketing sur le Web](#)

[Optimiser sa visibilité sur le Web](#)

[Prendre une photo de qualité avec son Smartphone](#)

[Répondre à un appel d'offres dématérialisé](#)

[Réussir ses campagnes emailing grâce au numérique](#)

[RGPD niv.1 : mettre son entreprise en conformité](#)

[RGPD niv.2 : assurer les missions du DPO](#)

[S'appropriier les clés du e-commerce](#)

[ACCUEIL](#)